


خبر
گزارش عملکرد ده ساله مرکز شتابدهی نوآوری منتشر شد

با هدف معرفی مرکز شتابدهی نوآوری و اقدامات، برنامه ها و فعالیت های انجام شده در طول ده سال گذشته، گزارش ده سالگی مرکز شتابدهی منتشر شد. این گزارش شامل بخش های مختلف زیر است:

- مقدمه
- تاریخچه
- معرفی مرکز، چشم انداز، مأموریت، برنامه ها و اقدامات
- عملکرد و آمار
- معرفی پردیس سامیت و سایر رویدادها
- تقدیر از برترین ها
- مصاحبه با اعضا

**رویداد تخصصی بررسی مسائل حقوقی کسب و کسب کارهای نوپا برگزار شد**

رویداد آموزشی و تخصصی بررسی مسائل حقوقی کسب و کارهای نوپا توسط مرکز شتابدهی نوآوری پارک فناوری پردیس و به میزبانی شتابدهنده پلنت، از اعضای مرکز شتابدهی نوآوری و مستقر در کارخانه نوآوری آزادی برگزار شد. در بخش اول این رویداد، محمد طالبی، مشاور حقوقی شرکت های دانش بنیان و صندوق های پژوهش و فناوری، مباحثی پیرامون انواع شرکت ها، مهم ترین مدل های قراردادی، نکات مهم در تدوین قراردادها و قراردادهای مربوط به نیروی انسانی و... را مطرح کرد. در بخش دوم رویداد نیز ستاره ایوبی، مشاور و متخصص دعاوی سایبری و جرائم رایانه ای و مشاور شرکت های سرمایه گذاری خطرپذیر، به ارائه مباحث و مسائل حقوقی بخش سرمایه گذاری پرداخت.

**فراخوان جذب استارتاپ برای سرمایه گذاری**

برنامه شتابدهی مشترک شتابدهنده هم آوا و هلدینگ سرمایه گذاری خطرپذیر برسام تک آغاز شده است.

تیم های استارتاپی برتر و فناورانه می توانند در دوره شتابدهی و سرمایه گذاری شتابدهنده هم آوا و هلدینگ سرمایه گذاری خطرپذیر برسام تک شرکت کنند.

تیم ها می توانند برای استارتاپ خود تا سقف یک میلیارد تومان سرمایه گذاری نقدی و غیر نقدی در ازای سهام حداقلی جذب کنند. در صورت علاقمندی به ارائه طرح به آدرس زیر مراجعه نمایید.

<https://hamava.ir/barsamtech>

**فراخوان جذب استارتاپ
برای سرمایه گذاری**

کارخانه نوآوری هم آوا و هلدینگ سرمایه گذاری خطرپذیر برسام تک

**سرمایه گذاری تا سقف
یک میلیارد تومان**

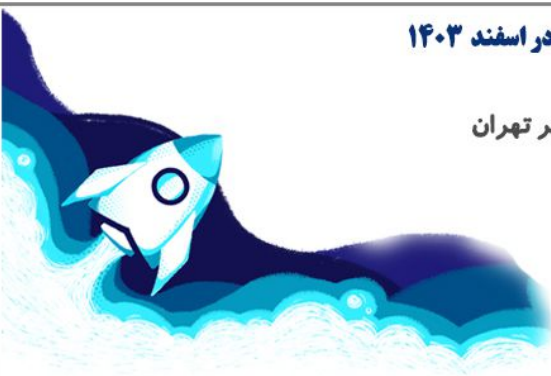
ارسال درخواست

معرفی اعضای جدید مرکز شتابدهی نوآوری در اسفند ۱۴۰۳

شتابدهنده آسا، فعال در حوزه فناوری های پیشرفته و هوش مصنوعی، مستقر در شهر تهران

فضای کار اشتراکی آرکا، مستقر در شهر ارومیه

فضای کار اشتراکی کارخانه نوآوری تپش، مستقر در شهر تهران



خبر

مرکز نوآوری گرین وب در دانشگاه فردوسی مشهد تاسیس می شود

تفاهم نامه راه اندازی مرکز نوآوری مشارکتی گرین وب با حضور دکتر رضوی، معاون پژوهش و فناوری دانشگاه، مهندس سیدحسن هاشمی، رئیس هیئت مدیره هلدینگ دانش بنیان گرین وب و جمعی از مدیران دانشگاه فردوسی مشهد و هلدینگ گرین وب روز دوشنبه ۱۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ در سالن شورای سازمان مرکزی دانشگاه امضا شد.

در این نشست مهندس محمدی، مدیر عامل هلدینگ دانش بنیان گرین وب، به ارائه فعالیت های مجموعه تحت مدیریت خود پرداخت و اضافه کرد: این هلدینگ از سه دهه پیش در فضای کسب و کار ایران حضور دارد و اگر به بحث نوآوری توجه نمی داشت، نمی توانست موفقیت های مورد نظر را کسب کند.

رویداد دهمین سالگرد تاسیس شتابدهنده تریگ آپ برگزار شد

شتاب دهنده «تریگ آپ»، از اعضای مرکز شتابدهی نوآوری، روز چهارشنبه ۸ اسفند ۱۴۰۳ در رویدادی با عنوان «امید با رسم شکل، دهمین سالگرد تاسیس خود را جشن گرفت.

«محمدصادق سبحانی»، مدیر عامل تریگ آپ با بیان اینکه تریگ آپ همواره به دنبال آن بوده که در شکل گیری و ترویج فرهنگ سرمایه گذاری نقش آفرینی کند، گفت: «ما در این ۱۰ سال به ۹۴۳ تیم از ۷۴ شهر و ۳۱ استان کشور، خدمات سرمایه گذاری داده ایم و همزمان با دهمین سالگرد تریگ آپ، هفتادمین سرمایه گذاری مان را جشن می گیریم.»



کاگنوفیت

معرفی تیم های مستقر یا خارج شده از شتابدهنده ها

معرفی استارت آپ کاگنوفیت (از تیم های شتابدهنده نوآفرین)

کاگنوفیت ابزاری برای ارزیابی مهارت های نرم کاگنوفیت ابزاری برای گزینش، آموزش و به طور کلی مدیریت استعداد در تمام طول چرخه کاری کارکنان است. این محصول نوآورانه با استفاده از بازی های نوین و معتبر و تحلیل دقیق داده ها، امکان مدیریت استعداد را به شکلی موثر، عادلانه و با صرف زمان و هزینه اندک فراهم میکند. تیم استارت آپ کاگنوفیت معتقد است که ارزیابی و گزینش استعداد های داخلی و خارجی سازمان تنها بر اساس رزومه شان ممکن نیست. به همین دلیل است که پس از تجربه های فراوان در استفاده از رزومه و آزمون های مداد-کاغذی، محصولی را طراحی کرده ایم که می تواند با استفاده از آزمون های رفتاری بازی وار شده مسیر توسعه فرد را ترسیم کند. این استارت آپ در تهران مستقر است.

sabz
BIOMEDICALS
شرکت دانش بنیان سلول بافت زیست (سبز)

معرفی اعضا مرکز شتابدهی نوآوری

شتابدهنده ACGT

شرکت سلول بافت زیست (سبز) در سال ۱۳۸۷ با هدف توسعه فناوری های مرتبط با ژن درمانی تأسیس و در سال ۱۳۹۳ از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان اولین شرکت دانش بنیان زیر مجموعه ستاد سلول های بنیادی شناخته شده است. این شرکت با داشتن سابقه تولید بیش از سی محصول دانش بنیان و تجارب موفق قبلی در حمایت از تیم های فناور، موفق به دریافت گواهی صلاحیت شتابدهی از مرکز شتابدهی نوآوری گردید. شتابدهنده تخصصی ژن درمانی (Accelerating Center for Gene Therapy; ACGT) تا کنون از چندین استارت آپ برای تولید داروهای ژن درمانی دارای اولویت در نظام سلامت حمایت نموده است. با توجه به نوظهور بودن و پیچیدگی فناوری و محدودیت زیر ساخت ها، شتابدهنده های تخصصی میتوانند نقش مهمی در توسعه تکنولوژی ایفا نمایند. شتابدهنده ACGT تلاش نموده است با همکاری دانشگاه ها و سرمایه گذاران خطرپذیر مسیر توسعه محصول را برای استارت آپ های مورد حمایت خود هموار نماید. این شتابدهنده در شهر تهران مستقر است.



Innovation = Invention + Commercialization

“نوآوری = اختراع + تجاری سازی”

بیل اولت (مدیر عامل مرکز کارآفرینی مارتین تراست در دانشگاه MIT)

معرفی کتاب

کتاب **حالت نوآوری (چطور سازمان را متحول کنیم تا موتور محرک نوآوری باشد؟)**، درباره نوآوری است.

در پیشگفتار کتاب می‌خوانیم: هدف این کتاب کمک به رهبران کسب و کار است تا درباره شرکت خود فکر کنند که چقدر چابک و نوآوری محور هستند. در عین حال هدف کتاب راهنمایی رهبران نوآوری نسبت به چگونگی طراحی، راه‌اندازی و اجرای برنامه‌های قدرتمند تحولی می‌باشد. این کتاب بادر اختیار گذاشتن پیشنهادهای یکپارچه، ایده‌هایی اصیل و به‌روش‌ها، یک راهنمای عملیاتی برای چگونگی هدایت تغییرات فرهنگی و فناورانه ارائه می‌دهد تا فرآیندهای مداوم بهبود نوآوری در قالب یک برنامه تحولی، ساختارمند گردند.

کتاب حالت نوآوری نگاهی جامع به نوآوری ارائه می‌دهد که شامل بررسی نقش افراد، فرهنگ، فناوری و فرآیندها است. در این کتاب نوآوری به عنوان کارکردی کاملاً یکپارچه دیده شده که قدرت آن ناشی از افراد است و به کمک فناوری کارآمد می‌گردد.

کتاب به معرفی یک چارچوب قدرتمند نوآوری می‌پردازد که مجموعه‌ای از قابلیت‌هاست که شرکت را توانمند می‌کند تا بتواند بطور سیستماتیک سیگنال‌های بازار را گرفته، فرصت‌ها را شناسایی کرده و به آنها از طریق یک فرآیند کارآمد نوآوری اعم از ایده‌پردازی، نمونه‌سازی یا آزمایش، بطور عاقلانه واکنش نشان دهد. علاوه بر این کتاب به معرفی برنامه تحول نوآوری می‌پردازد که برنامه جامع جریان‌های کاری، رویدادها و فعالیت‌های است که به سازمان کمک می‌کند تا سریع‌تر به حالت نوآوری برسد، یعنی سریع‌تر به حالتی برسد که در کنار توازن بهینه فعالیت‌های عملیاتی، نوآوری‌های بزرگ، ذاتاً و بطور طبیعی در آن رخ دهند. سازمان‌ها می‌توانند با اتخاذ مدل نوآوری محور ارائه شده در این کتاب نوآورتر شده و در نهایت به مزیت رقابتی برسند. محتوای کتاب در چهار بخش تدوین شده است.

بخش اول:

در این بخش مبانی نوآوری ارائه می‌شود. هدف این بخش تصریح عباراتی مانند نوآوری و تازگی است.

بخش دوم:

در این بخش، روش‌های اثربخش برای مدیریت ایده‌ها و کشف فرصت‌های نوآوری را معرفی می‌کند.

بخش سوم:

این بخش درباره چگونگی تولید ایده و اقدامات حول ایده صحبت می‌کند. این بخش نسخه‌های بهبود یافته و متنوع روش بارش فکری را معرفی کرده و راهنمایی جامع برای سازماندهی رویداد هکاتون سازمانی ارائه می‌دهد.

بخش چهارم:

در این بخش نحوه رسیدن به حالت نوآوری را توضیح و چهارچوب اندازه‌گیری خاصی را ارائه می‌دهد تا ابزاری برای هماهنگ‌سازی بهتر کارکرد نوآوری و مبنایی برای راهبری برنامه تحول و نوآوری باشد.

این کتاب برای رهبران کسب و کار، فناوری و نوآوری تهیه شده است و به خوانندگان اطلاعاتی اساسی و نگرش‌های منحصر به فردی در خصوص فناوری، فرآیند و روش شناسی ارائه می‌دهد که برای درونی‌سازی نوآوری در فعالیت‌های روزمره سازمانی مفید است. مدیران و مهندسان می‌توانند برای شناسایی اجزای فناورانه مورد نیاز از این کتاب بهره ببرند و فرآیندهای پایه‌ای در نوآوری مانند ایده‌پردازی، ارزیابی ایده، اندازه‌گیری نوآوری، بازی نیز توصیه‌ها، ایده‌ها و پیشنهادهای دریافت می‌کنند تا در یادند که چگونه استراتژی تحول نوآوری را طراحی کنند. به افراد الهام ببخشند و جامعه درخشانی از نوآوران تشکیل دهند. رهبران سازمان نیز جواب سوالات خود درباره چگونگی اندازه‌گیری موفقیت و هماهنگ‌سازی انتهای به انتهای فرآیند نوآوری را در این کتاب خواهند یافت.

نوآوری

یعنی استقرار یک محصول یا فرآیند جدید یا کاملاً تغییر یافته. محصول عبارتست از کالا یا خدمت. فرآیند نیز شامل فعالیت‌های مرتبط با تولید یا تحویل، سازماندهی یا بازاریابی است.



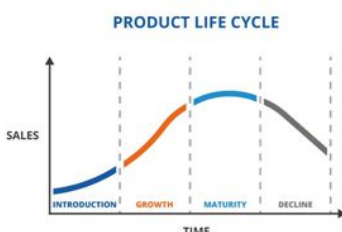
ترجمه:

امید هاشمی، امین هاشمی

نشر راهکار

آشنایی با اصطلاحات حوزه کسب و کار

چرخه عمر محصول (Product Lifecycle)



چرخه عمر محصول یک مفهوم است که مسیر یک محصول را از ابتدای تولید تا زوال، به ۴ مرحله مشخص تقسیم می‌کند.

۱- **معرفی:** این مرحله زمانی است که محصول برای اولین بار به بازار عرضه می‌شود؛

۲- **رشد:** این مرحله زمانی اتفاق می‌افتد که محصول به سرعت در حال فروش است و تقاضا برای آن در حال افزایش است؛

۳- **بلوغ:** این مرحله زمانی است که فروش حفظ می‌شود و تقاضا برای محصول در اوج است؛

۴- **کاهش:** این مرحله زمانی اتفاق می‌افتد که تقاضا برای محصول شروع به کاهش می‌کند.